



Студия  
Дениса Каплунова

**Заказчик:** провайдер телекоммуникационных услуг «МТТ».

**Задача:** подготовить текст для игрового видеоролика, который представит услугу организации удалённого Call-центра и обозначит её ключевые преимущества.

## Текст ролика:

Привет! Это Виктория. У неё крупное туристическое агентство, которое организывает отдых в любой точке земного шара.

Её компания получает от 30 до 50 звонков в день. И Виктория задумалась о необходимости создания call-центра, обрабатывающего заявки туристов.

Как любая предприимчивая бизнес-леди, Виктория оценила, сколько потребуется вложений в организацию call-центра внутри компании. Оборудование рабочего места, обучение сотрудника и постоянная заработная плата от 45 000 рублей в месяц. «Кругленькая сумма» — подумала Виктория, и начала искать альтернативы.

Так она узнала об услуге «Call-центр» от компании «МТТ» и перестала заниматься дальнейшими поисками. Наша леди всё изучила, взвесила, посчитала и приняла решение.

С «Call-центром» от «МТТ» Виктория полностью избавила себя от затрат на организацию рабочего места и обучение персонала. Звонки её клиентов обрабатывают сотрудники компании «МТТ», специально подготовленные общаться по телефону.

Для каждого случая разработан отдельный сценарий, которому чётко следуют сотрудники Call-центра. На все звонки клиентов они всегда быстро и подробно отвечают. И делают это в режиме 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.

Клиенты чувствуют себя значимыми и никогда не слышат в трубке сигнала «занято». С ними всегда обращаются вежливо и корректно, даже если сами клиенты в плохом настроении.

Каждый месяц Виктория получает статистический отчёт, который позволяет ей грамотно принимать и корректировать управленческие решения по обработке входящих звонков.

А стоит это как минимум в 3 раза меньше, чем при организации собственного call-центра. У Виктории это 14 000 рублей в месяц и никакой текучки кадров с необходимостью их постоянного обучения.

Виктория выбрала call-центр от «МТТ» и работает с ним уже четвёртый месяц. Количество клиентов растёт, качество общения всегда на высоте, а время на обслуживание постепенно сокращается.

Call-центр от «МТТ» — выбор №1 для тех, кто хочет экономить на телефонных переговорах с клиентами, увеличивая их качество и результат.

Подключайте сегодня, и начинайте эффективно обрабатывать обращения клиентов. Оставьте заявку на сайте или перезвоните по номеру 8 800 555 9000.