



Студия Дениса Каплунова

«ИНТЕРВЬЮ»

со своей услугой

Как называется ваша услуга?

1.

К какой категории услуг она относится?

2.

Дайте краткую характеристику услуги.

3.

Насколько популярна эта услуга на рынке и почему?

4.

Что именно её выделяет среди других услуг этой же категории?

5.

Для кого предназначена эта услуга?

6.

Почему эта услуга сегодня актуальна?

7.

С какими аналогичными услугами она конкурирует?

8.

С какой проблемой сталкивается клиент, прежде чем заказать услугу?

9.

Какая главная польза услуги для клиента?

10.

Из каких этапов состоит услуга?

11.

Какое оборудование используется при оказании услуги?

12.

Можно ли чем-то дополнить услугу, чтобы усилить эффект?

13.

Есть ли гарантия на услугу? Какая именно?

14.

Как часто эта услуга необходима клиенту и почему?

15.

Сколько стоит услуга и от чего зависит цена?

16.

Услуга оплачивается поэтапно или единым платежом?

17.

Какие предоставляются способы оплаты услуги?

18.

Тарифицируется ли услуга? Если да, то какие тарифы предоставляются?

19.

Насколько экономична услуга и в чем выражается экономия?

20.

Почему клиент захочет заказать услугу при первом знакомстве?

21.

Почему стоит заказывать эту услугу именно у вас?

22.

Какой у вас опыт оказания этой услуги?

23.

Сколько сотрудников необходимо задействовать для оказания услуги?

24.

Сколько времени занимает оказание услуги?

25.

Что вы можете предложить к этой услуге бонусом? Бесплатно.

26.

Как заказать услугу?

27.

Сколько времени пройдет с момента заказа до оказания услуги?

28.

Какие возражения могут возникнуть у клиента при заказе услуги?

29.

Как вы можете закрыть эти возражения?

30.
