



Студия Дениса Каплунова

# «ИНТЕРВЬЮ»

со своим продуктом

Почему решили создать этот товар?

1.

---

---

---

Как называется товар?

2.

---

---

---

Почему именно так он называется?

3.

---

---

---

К какой товарной категории он относится?

4.

---

---

---

Что именно его выделяет среди других товаров этой же категории?

5.

---

---

---

Для чего предназначается товар?

6.

---

---

---

Для кого предназначается товар?

7.

---

---

---

Почему этот товар сегодня актуален для целевой аудитории?

8.

---

---

---

Что его отличает от существующих аналогов?

9.

---

---

---

Какая главная польза этого товара?

10.

---

---

---

Какие дополнительные выгоды обеспечивает товар?

11.

---

---

---

Какие габаритные характеристики у товара?

12.

---

---

---

Какие технические характеристики у товара?

13.

---

---

---

Есть ли у товара какие-то другие специфические характеристики (например, запах, вкус, температурные особенности и т. д.)?

14.

---

---

---

Сколько весит товар?

15.

---

---

---

Из каких частей он состоит?

16.

---

---

---

В какой форме выполнен товар?

17.

---

---

---

Из какого сырья изготовлен товар и почему именно оно было использовано в производстве?

18.

---

---

---

Где именно производится товар и в каких условиях?

19.

---

---

---

Есть ли какие-то уникальные технические особенности при производстве товара?

20.

---

---

---

Какие у товара есть уникальные конструктивные особенности?

21.

---

---

---

В каких цветовых оттенках будет продаваться товар?

22.

---

---

---

Какие существуют версии и модификации товара?

23.

---

---

---

Можно ли чем-то другим дополнить этот товар, чтобы увеличить общий эффект?

24.

---

---

---

Можно ли товар использовать не по его прямому назначению и в каких случаях?

25.

---

---

---

Каковы противопоказания в работе с товаром?

26.

---

---

---

Каков гарантийный срок действия товара?

27.

---

---

---

Каков общий срок службы (действия, годности) товара?

28.

---

---

---

Как будет производиться сервисное обслуживание товара в будущем?

29.

---

---

---

В какой упаковке товар поступает в продажу?

30.

---

---

---

По какой розничной цене планируется продажа такого товара?

31.

---

---

---

Почему клиент захочет купить товар при первом знакомстве?

32.

---

---

---

Имеется ли фактор сезонности в продажах этого продукта?

33.

---

---

---

Существуют ли какие-то дополнительные опции или конструктивные элементы, которые покупаются отдельно? И в чем их предназначение?

34.

---

---

---