



iGLA

Заказчик: бренд iGLA.

Задача: подготовить текст для рекламной интеграции, который будет произносить Артемий Лебедев в своём YouTube-шоу.



Текст ролика:

«Ох*еннейшие картриджи для перманентного макияжа!»

Именно так говорят ведущие мастера татуажа, которые выбрали картриджи iGLA.

Это первые модули с текстурированными иглами, созданные для перманентного макияжа. И они решают не одну, не две, а сразу пять задач.

Первое. Абсолютная безопасность, которую гарантируют защитные мембраны: конусная и кольцевая.

Второе. Максимальный контроль благодаря тонкому носику капсулы и силиконовому стабилизатору.

Третье. Крутая эстетика. Стабилизатор плотно прилегает к корпусу и создаёт эффект продолжения машинки.

Четвёртое. Уникальное разнообразие, когда у мастера набор из 20 модулей одной конфигурации или четыре разные конфигурации в упаковке.

И пятое — на десерт. Сладкая цена при таком за*бищенском наборе характеристик.

Просто ощутите эту разницу между картриджами iGLA и аналогами из тату-индустрии. И вы сами всё поймёте.