

 Студия
Дениса
Каплунова

pioneerdesign[®]



Всем привет! Меня зовут Евгений Баздырев. Основатель pioneerdesign.

С первых минут знакомства вы хотите понимать, с кем будете иметь дело. Потому что для меня как бизнесмена это тоже важно.

Я пришёл в сферу дизайна и маркетинга в 2005 году. Пять лет учился и рос на больших проектах для крупных компаний. В 2010 году решил основать своё агентство и отправиться в свободное плавание.

Я сделал ставку на малый и средний бизнес, который благодаря грамотно выстроенному брендингу способен произвести революцию.

Когда работаешь с крупными компаниями, есть нюанс. У них уже создан бренд, в который вложены миллионы. Их уже знают. Они уже лидеры.

Мне же нравится возвращать. Наблюдать, когда новые предприниматели набирают обороты и шумно входят в рынок. Или когда уже существующие компании делают рывок и меняют расстановку сил. Вот это зажигает.

Поэтому я лично вовлечён в каждый проект (как дизайнер, маркетолог и бизнесмен) и несу перед вами персональную ответственность.

Наша миссия: «Сделать качественный брендинг доступным для малого и среднего бизнеса»

А это — команда наших супергероев. Мы выложимся на 500%, чтобы ваш новый брендинг вошёл в историю как минимум украинского бизнеса.



pioneer — первооткрыватель

Быть первым и единственным — престижно. А это возможно только с исключительным и незаурядным подходом к брендингу.

Наше любимое слово: «новый».

И под «новым» pioneerdesign подразумевает то, чего ещё не было, а также то, что очень ждут и жаждут. Никаких «Ох ё...». Только «ВАУ!».

Мы противники сияющей визуализации с претензией на победу в конкурсе дизайна. Потому что мы работаем не для наград, а для результата клиентов.

Поэтому и бренды создаём, которые актуальны как минимум 5–7 лет и не зависят от вечно меняющихся трендов. Только сильный эстетичный дизайн, направленный на выполнение конкретной бизнес-задачи.

И самое главное: мы передаём ценности, получающие отклик у вашей аудитории.

Своя авторская технология

- ✓ **БРЕНД-СЕССИЯ** — мы создадим с вами онлайн-комнату для обсуждения задач проекта и способов их достижения. Выдвинем первые гипотезы о рынке, бренде и ЦА. Вы увидите курс и оцените ресурс.
- ✓ **ИССЛЕДОВАНИЯ** — проверим первые гипотезы. Для этого проведём диагностику бизнеса и определим причины отсутствия роста. Исследуем рынок, конкурентов и ЦА. Отсеем лишнее, сфокусируемся на важном.
- ✓ **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ** — начнём работать с цифрами и данными, чтобы словить вдохновение. Каждую идею обсудим с вами и вместе примем решение. Создадим суть бренда и выделим ключевую ЦА.
- ✓ **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ** — обнаружим и сформулируем точку отличия бренда и то, как её объяснить аудитории. Для этого создадим новый облик компании и подберём нужный tone of voice.



- ✓ **ДИЗАЙН** — разработаем новую визуальную концепцию бренда на основе полученных стратегических данных. Адаптируем фирменный стиль для каждой точки касания клиента с брендом.
- ✓ **НОВЫЙ БРЕНД** — в результате всех работ вы получаете новый сильный бренд и чёткое понимание, как и за счёт чего отличаться от конкурентов, чтобы привлекать ещё больше клиентов.

**И ДЕЛАЕМ ВСЁ НА КОСМИЧЕСКИХ СКОРОСТЯХ:
Стратегия за 3–6 недель, дизайн-часть за 4–7 недель.**

Наш стандарт — забота

- 1 Заботимся о проектах клиентов, как о своих личных.
- 2 Всегда верим в компанию и продукт, с которым работаем.
- 3 Обеспечиваем кристальную понятность и «трушность».
- 4 Ведём дела предельно честно и ответственно.
- 5 Вовремя и в полном объёме выполняем свои обязательства.
- 6 Мы за конфиденциальность. Не болтаем лишнего.
- 7 Всегда на связи, быстро откликаемся, в хорошем настроении.

**Мы верим, что бренды создаются людьми и для людей.
На человеческом языке, с благими намерениями.**



International level? Why not...

Pioneerdesign — киевское агентство стратегического брендинга с украинской душой и европейским подходом.

Мы выделяемся среди «креативных студий» и «брендинговых агентств» тем, что на первое место возносим смыслы и содержание. Сначала мы создаём стратегию и маркетинг, а потом на их основе — дизайн. Смыслы первичны, формы вторичны.

Мы занимаемся брендингом в истинном значении этого слова. Мы считаем, что бренд — это не просто имя. Это имя, которое невозможно забыть. Это имя, которое с каждым днём набирает авторитетность, превращается в актив и начинает приносить всё больше денег.

Мы отказались от славянских стереотипов и «менталитетов». У здравого смысла нет национальности. Поэтому нам доверяют и международные проекты (как украинские клиенты, так и зарубежные).