

Студия
Дениса
Каплунова



targetorium



ВЫСШАЯ ЛИГА SMM-специалистов

TARGETORIUM CLUB

Клуб специалистов по работе с рекламой в Social Media, желающих вместе с единомышленниками расти в профессии...

... осваивать новые инструменты, разбирать успешные кампании, повышать узнаваемость и зарабатывать высокие гонорары.

[Стать резидентом](#)

«Всегда совершенствуй свой скилл!»

Реклама в социальных медиа — самое динамичное направление маркетинга.

Почему по нашей теме так мало актуальных и компетентных материалов? Потому что образовательный контент по рекламе и таргетингу быстро устаревает. Индустрия меняется настолько стремительно, что даже курсы не способны закрыть все ваши потребности.

Сегодня уже не работает то, что ещё 6 месяцев назад приносило результат вашим клиентам. Ужесточение правил по защите персональных данных, ограничения на трекинг конверсий, изменение моделей атрибуции, новые тренды в поведении покупателей, и другие обстоятельства меняют рынок. Значит, должны меняться подходы в продвижении проектов.

Каждый месяц рождаются новые инструменты. Рекламные платформы совершенствуются. Поэтому клиентам нужны современные специалисты, которые следят за глобальными трендами, понимают задачи бизнеса, умеют быстро перестраиваться и всегда дают высокий результат.

Скилловые специалисты, которые всегда на передовой рекламных реформ и технологий. Именно такой спецназ готовит TARGETORIUM CLUB.



TARGETORIUM CLUB — это:

- ✓ Самое экологичное сообщество специалистов по рекламе в Social Media.
- ✓ Образовательная платформа с уроками, лекциями, мастер-классами.
- ✓ Мощнейшая база инструкций, чек-листов и рабочей документации.
- ✓ Нетворкинг для личного роста, обмена опытом и поиска подрядчиков.
- ✓ Молниеносная обратная связь по любому рабочему вопросу.
- ✓ Публикация успешных кейсов, вошедших и войдут в историю SMM.

Паша и Ваня



Привет! Мы — основатели международной школы рекламы в соцсетях Targetorium. Обучили 4000+ специалистов. Наши открытые мероприятия посетило 50 000+ человек.

Но нам этого мало! Мы хотим неустанно расти в профессии вместе с другими фанатами рекламы в соцсетях. Вместе открывать Америку и покорять Эверест. Вместе создавать прецеденты и становиться флагманами индустрии.

Never Stop Learning! Never Stop Moving! Мы ставим амбициозную цель: создать сильнейшее профессиональное сообщество 5000+ резидентами к концу 2022 года. Давайте вместе встряхнём рынок!

[Стать резидентом](#)



Что вас ждёт в клубе?



Чат для общения с другими резидентами



Закрытые мастер-классы по трендам



База знаний (будет самой крутой в инете)



Обзоры новых SMM-инструментов



Интервью с экспертами первой величины



Сессии Q&A по ситуациям резидентов



Эфиры с узкопрофильными специалистами



Консультации по работе с клиентами и заработку

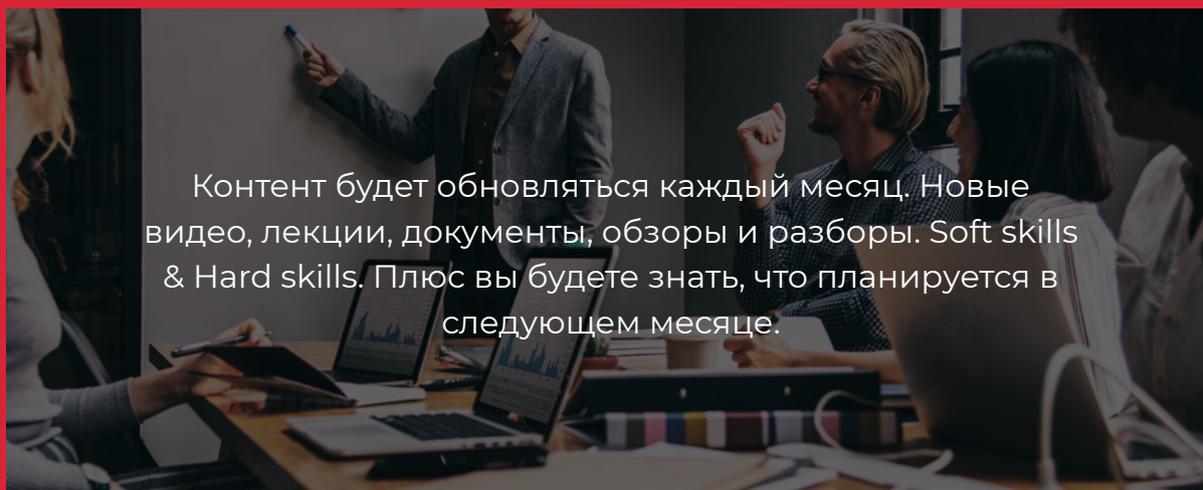


Разбор кейсов резидентов и вручение грантов



Новости индустрии (кратко о важном)

Новые активности каждый месяц!



Контент будет обновляться каждый месяц. Новые видео, лекции, документы, обзоры и разборы. Soft skills & Hard skills. Плюс вы будете знать, что планируется в следующем месяце.



Анонс ближайших сессий клуба

Март

1. TikTok для электронной коммерции
 2. Разбор вопросов с экзаменов FB Blue Print
 3. Работа с автоправилами Facebook
 4. Q&A Facebook Live
 5. Trends & Platform updates.
-

Апрель

1. Продвижение Crypto & Trading в Twitter
 2. Продажа услуг и переговоры с клиентами
 3. Facebook API: Разбор сложностей с интеграциями
 4. Q&A TikTok Live
 5. Trends & Platform updates
-

Май

1. Продвижение мобильных игр в TikTok
2. Как составить своё резюме, чтобы привлечь топ-компании
3. Динамический ретаргетинг Facebook (Advanced уровень)
4. Q&A Live
5. Trends & Platform updates



Менторы и лекторы

Паша

Женя

Антон

Лена

Наташа

Ваня

Наши менторы и эксперты — сертифицированные партнёры Facebook, Twitter, TikTok.

Как вы будете с нами расти?

- 1 Прокачиваете знания и экспертность.
- 2 Улучшаете качество работы с проектами.
- 3 Не допускаете роковых ошибок.
- 4 Получаете ответы на актуальные вопросы.
- 5 Осваиваете новые инструменты.
- 6 Совершенствуете навыки самопрезентации.
- 7 Начинаете больше зарабатывать.
- 8 Выходите на топ-клиентов с топ-задачами.
- 9 Повышаете свою узнаваемость и авторитет.
- 10 Общаетесь с другими крутыми специалистами.

Каждый месяц мы будем вручать гранты за лучшие кейсы по рекламе в соцсетях!



Сколько стоит участие?

Месячная подписка

Welcome pack
+ доступ к материалам клуба

Оплата происходит
ежемесячно и автоматически

\$29

Присоединиться

Годовая подписка (save \$60)

Welcome pack расширенный
+ доступ к материалам клуба
30% скидка на любые обучаю-
щие программы Targetorium

Оплата происходит
1 раз в год

\$299

Присоединиться

Супер-рост за \$1

Маркетинг — это цифры и аналитика. Давайте вместе проанализируем эффективность участия в клубе.

Стоимость подписки \$29 в месяц. Это \$1 в день.

Такие инвестиции вы окупите с первой рекламной кампании, которую благодаря знаниям и технологиям клуба сделаете ещё более эффективной.

Более того, эти деньги вы можете учитывать при своём ценообразовании, включая затраты на клуб. Вы растёте — значит, улучшаются ваши результаты для клиентов. Значит, вы начинаете ещё больше зарабатывать.



Первые 1000 резидентов...

...получат шикарный **WELCOME PACK!**

- ✓ Договоры о маркетинговых услугах на UA, RU & Global языках.
- ✓ P&L пример для ваших финансов / агентства + видео как его вести.
- ✓ One-pager, чтобы убедить клиента ставить CAPI.
- ✓ Пример отчета по FB ADS для клиентов.
- ✓ Чек-лист по рекламным текстам Facebook/Instagram.
- ✓ Чек-лист по визуальным креативам Facebook/Instagram.
- ✓ Чек-лист по посадочным страницам Facebook/Instagram.
- ✓ Manual «Как защитить бизнес-страницу от бана».
- ✓ Manual «Как вовлекать аудиторию на бизнес-странице».
- ✓ Manual «Как писать обжалование, если страницу забанили».
- ✓ Manual «Что проверить, чтобы не получить бан».
- ✓ Бриф для на оказание услуг по таргетированной рекламе (базовый).
- ✓ Пример договора NDA ENG.
- ✓ Пример инвойса NDA ENG.



Ваши вопросы и наши ответы

Нужно ли продлевать подписку вручную?

Нет. Подписка продлевается автоматически.

Как происходит продление?

За несколько дней до события вы получите уведомление о предстоящем списании и продлении подписки.

Что произойдет, если на карте не окажется денег?

Старайтесь всё время на карте держать сумму, эквивалентную ежемесячному платежу — система работает автоматически, и, если на карте не окажется денег, вы будете временно отключены от базы данных и чата.

Можно ли возобновить подписку в клубе спустя время?

Да, конечно. После продления вы получите доступ ко всей базе клуба и доступ в чат.

Где будут проходить прямые эфиры?

На платформе GetCourse

Если я не захочу продлевать членство в клубе, как мне остановить автоматические списания?

В каждом письме об успешной оплате будет ссылка на страницу, где вы сможете отказаться от продления подписки в клубе. Это ваше право, которое мы уважаем.



Экологичная и дружелюбная атмосфера!

Вы люди социально-активные, поэтому понимаете, какая атмосфера царит в профилирующих сообществах и пабликах.

Со временем они превращаются во что угодно, только не в комьюнити для совместного роста.

Насмешки коллег, беспардонная критика, вопросы без ответов, постоянная самореклама, «дедовщина» и перемывание косточек новичков.

TARGETORIUM CLUB за уважение и поддержку друг друга.

Поэтому в нашем клубе царит только экологичная и дружелюбная атмосфера. Все на равных. И уровень специалистов (как профессиональный, так и этический) на голову выше. Мы создаем, строим отношения и развиваем индустрию.

Давайте с нами!

[Стать резидентом](#)